

Briefing de Marketing Digital

Fecha 01/01/2024

Nombre	<i>Nombre(s) y apellido(s)</i>
E-mail	<i>correo@cliente.com</i>
Nombre del negocio	<i>Nombre de tu negocio</i>
¿Qué hace único a tu negocio?	<i>Describe lo que distingue a tu negocio</i>
¿Existen lineamientos de marca?	<i>Sí / No</i>
¿Qué colores te gustan y cuáles no?	<i>Menciona los colores a seguir y cuáles evitar</i>
Alcance del proyecto	<i>Describe los objetivos del proyecto</i>
¿Cuál es el problema a resolver?	<i>Menciona el problema actual</i>
¿Quién es tu audiencia?	<i>Describe a tu audiencia, mencionando la clase social, nivel de estudios, edad, ubicación geográfica, etc.</i>
¿Quién es tu competencia?	<i>Empresa 1, Empresa 2 y Empresa 3.</i>
¿Cuál es el tono?	<i>Conceptos que describen tu negocio</i>
¿Cómo medirás el éxito?	<i>Los posibles resultados esperados, cantidad de seguidores, interacción de la marca con la audiencia, etc.</i>
Fechas de entrega estipuladas	<i>15/01/2024 - Propuestas 01/02/2024 - Implementación 08/02/2024 - Campañas</i>





Briefing de Marketing Digital

Fecha 01/01/2024

Presupuesto disponible

Cantidad de presupuesto para el proyecto

¿Cuánto se ha invertido ya en marketing?

Cantidad invertida a día de hoy en marketing

Notas sobre el proyecto

Anota cualquier otra cosa que sea importante sobre el proyecto

